



บริษัท ไทยโพลีอะคริลิค จำกัด (มหาชน)

THAI POLY ACRYLIC PUBLIC COMPANY LIMITED

60-61 หมู่ 9 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.กระทุมลุม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73220

60-61 MOO 9 PHUTTHAMONTHON 4 Rd., KRATHUMLUM, SAMPRAN, NAKHONPATHOM 73220

☎ 0-2429-2020, 0-2889-8720-5 Fax : 0-2429-2541, 0-2888-5946

www.thaipolyacrylic.com

นโยบายการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Kaizen Policy)

นโยบายสร้างวัฒนธรรมไคเซ็น: บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนเห็นคุณค่าและมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการสนับสนุนให้พนักงานทุกคนรู้จักวิธีการมองหาปัญหาในกระบวนการทำงานของตนเอง และเสนอแนวทางการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกระบวนการมีความราบรื่น ลดการสูญเสียและเพิ่มคุณค่า การปรับปรุงในทุกระบวนการ โดย นโยบายไคเซ็นมุ่งเน้นการปรับปรุงในทุกระบวนการ ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การบริการ การบริหารจัดการ หรือแม้กระทั่งการสื่อสารภายในองค์กร โดยให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสังเกตและนำเสนอแนวทางการพัฒนาที่สามารถทำให้การทำงานในกระบวนการนั้น ๆ มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความผิดพลาดและการสิ้นเปลืองทรัพยากร เป็นการตัดสินใจที่มุ่งเน้นการปรับปรุง ซึ่งบริษัทสนับสนุนการตัดสินใจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลจริง การวิเคราะห์ที่รอบคอบ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การตัดสินใจต่าง ๆ สามารถสนับสนุนการปรับปรุงที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอย่างแท้จริง เน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกระดับ: บริษัทตระหนักว่าการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอย่างแท้จริง

นิยามและความหมาย (Definitions and Meaning)

- **ไคเซ็น (Kaizen):** เป็นแนวคิดในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการแก้ไขปัญหาและพัฒนากระบวนการที่ละเอียดและต่อเนื่อง โดยใช้ความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร ตั้งแต่ระดับผู้ปฏิบัติงาน ไปจนถึงผู้บริหาร
- **การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:** หมายถึง การทำให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ โดยการพิจารณาและประเมินขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาที่จะทำให้เกิดประสิทธิภาพและลดความสูญเปล่า

หลักการ (Principles)

- **การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ:** ทุกคนในองค์กรมีบทบาทและส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนวทางในการปรับปรุงงาน
- **การปรับปรุงทีละเล็กทีละน้อย:** มุ่งเน้นการปรับปรุงเล็ก ๆ น้อย ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสะสมเป็นการพัฒนาในระยะยาว
- **การวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่รากฐาน:** มุ่งเน้นการระบุสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา และแก้ไขให้ถูกต้องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ



บริษัท ไทยโพลีอะคริลิค จำกัด (มหาชน)

THAI POLY ACRYLIC PUBLIC COMPANY LIMITED

60-61 หมู่ 9 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.กระทู้มล้ม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73220

60-61 MOO 9 PHUTTHAMONTHON 4 Rd., KRATHUMLOM, SAMPRAN, NAKHONPATHOM 73220

☎ 0-2429-2020, 0-2889-8720-5 Fax : 0-2429-2541, 0-2888-5946

www.thaipolyacrylic.com

- การพัฒนาและเพิ่มคุณค่า: มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าในทุกกระบวนการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เหตุผล (Rationale)

- การใช้แนวคิดไคเซ็นช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาและปรับตัวได้อย่างต่อเนื่องในสภาวะที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม
- การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการปรับปรุงงาน ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่ยังเสริมสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- แนวคิดไคเซ็นช่วยลดความสูญเสียและความสิ้นเปลืองในกระบวนการ ซึ่งเป็นการประหยัดทรัพยากรและเพิ่มกำไรให้กับบริษัทในระยะยาว

แนวทางปฏิบัติและกิจกรรม (Guidelines and Activities)

- การระบุและวิเคราะห์ปัญหา:
 - จัดให้มีการประชุมหรือเวิร์คช็อปสำหรับพนักงานทุกระดับในการระบุปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน
 - ใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น เทคนิคการตั้งคำถาม "ทำไม" (5 Whys) หรือการวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบ (Cause and Effect Analysis) เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา
- การเสนอแนวทางปรับปรุง:
 - เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยไม่มีข้อจำกัดทางตำแหน่งหรือระดับในองค์กร
 - จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแนวคิดและหาแนวทางการปรับปรุงที่สร้างสรรค์
- การนำแนวทางไปใช้จริง:
 - นำแนวทางที่ได้เสนอไปทดสอบในกระบวนการทำงานจริง และตรวจสอบผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
 - มีการวัดผลและบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อการประเมินผลในอนาคต
- การประเมินและการปรับปรุงต่อเนื่อง:
 - ประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำรายงานสรุปผลเพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์
 - หากพบปัญหาหรือโอกาสในการปรับปรุงเพิ่มเติม ให้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงในทันที



บริษัท ไทยโพลีอะคริลิค จำกัด (มหาชน)

THAI POLY ACRYLIC PUBLIC COMPANY LIMITED

60-61 หมู่ 9 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.กระทู้มหลุม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73220

60-61 MOO 9 PHUTTHAMONTHON 4 Rd., KRATHUMLUM, SAMPRAN, NAKHONPATHOM 73220

☎ 0-2429-2020, 0-2889-8720-5 Fax : 0-2429-2541, 0-2888-5946

www.thaipolyacrylic.com

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (Short-Term, Mid-Term, and Long-Term Goals)

• เป้าหมายระยะสั้น (1 ปี):

- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเข้าใจและเข้าร่วมในแนวคิดไคเซ็น โดยผ่านการอบรมและการประชุมเชิงปฏิบัติการ
- ระบุปัญหาหลักที่พบในกระบวนการทำงานและทดลองแนวทางการปรับปรุงอย่างน้อย 5 โครงการ
- สร้างระบบการบันทึกและติดตามผลการปรับปรุงเพื่อนำไปใช้ในการประเมิน

• เป้าหมายระยะกลาง (3-5 ปี):

- ขยายการปรับปรุงกระบวนการในทุกส่วนขององค์กรอย่างครอบคลุม โดยใช้หลักการไคเซ็นในการประเมินและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- พัฒนาและสร้างวัฒนธรรมไคเซ็นที่ทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยลดความสูญเสียในกระบวนการอย่างน้อย 20% จากเดิม

• เป้าหมายระยะยาว (5-10 ปี):

- ให้บริษัทเป็นองค์กรตัวอย่างด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรม โดยเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- สร้างการพัฒนาที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ และทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงเหล่านี้
- สร้างความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงานและผลิตภัณฑ์

(นายสุรจินต์ ทัพพันธ์ชัย)

กรรมการผู้จัดการ

7 พฤศจิกายน 2567