



บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน) Thai Poly Acrylic Public Company Limited

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

นิยาม

การบริหารความเสี่ยงหมายถึงกระบวนการระบุ ประเมิน และดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถป้องกัน ลดผลกระทบ และเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

หลักการและผลกระทบ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้เป็นกรอบแนวทางที่องค์กรกำหนดขึ้นเพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องทรัพย์สิน ชื่อเสียง และความยั่งยืนขององค์กร การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้้องค์กรสามารถเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ลดความสูญเสีย และเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การสื่อสารและการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ควรมีการติดตามและทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไป

การปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง จะช่วยให้้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ขอบเขต

การดำเนินการตามนโยบายนี้ควรครอบคลุมทุกระดับขององค์กร โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกมิติ รวมถึงพนักงาน ลูกค้า ซัพพลายเออร์ นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนโดยรอบ บริษัทมุ่งเน้นให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีบทบาทในการระบุและจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นครอบคลุมทุกด้าน เช่น การเงิน การปฏิบัติงาน กฎหมาย และชื่อเสียง จากนั้นประเมินความเป็นไปได้ และผลกระทบของแต่ละความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม มาตรการเหล่านี้รวมถึงการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การโอนความเสี่ยง ไปยังบุคคลหรือหน่วยงานอื่น หรือการยอมรับความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้

การดำเนินการตามนโยบายนี้ควรครอบคลุมทุกระดับขององค์กร โดยเริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในทุกด้าน เช่น การเงิน การปฏิบัติงาน กฎหมาย และชื่อเสียง จากนั้นประเมินความเป็นไปได้และผลกระทบของแต่ละความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม มาตรการเหล่านี้รวมถึงการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การโอนความเสี่ยง ไปยังบุคคลหรือหน่วยงานอื่น หรือการยอมรับความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้



บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน) Thai Poly Acrylic Public Company Limited

แนวโน้มนและความเสี่ยงอุบัติใหม่

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวโน้มนและความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่มีผลกระทบต่อองค์กร เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถคาดการณ์และรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทใช้เครื่องมือและกระบวนการวิเคราะห์ที่แนวโน้มนและความเสี่ยงใหม่ ๆ เป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่ามีมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่เพียงพอ

การประเมินและการติดตามความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบริหารความเสี่ยงยังคงมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง หากมีเหตุการณ์เร่งด่วนที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร พนักงานสามารถรายงาน โดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) หรือคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ได้ เพื่อให้เกิดการตอบสนองและดำเนินการมาตรการแก้ไขได้อย่างทันที่

การเปิดเผยรายละเอียดความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์: เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด การแข่งขันที่รุนแรง หรือการเปลี่ยนแปลงของนโยบายองค์กร แนวทางบริหาร ได้แก่ การปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขีดความสามารถทางนวัตกรรม

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน: รวมถึงข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน กระบวนการที่ไม่มีประสิทธิภาพ หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ แนวทางบริหาร ได้แก่ การพัฒนากระบวนการทำงาน การเพิ่มระบบอัตโนมัติ และการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถสูงขึ้น

ความเสี่ยงด้านการเงิน: มาจากความผันผวนของตลาด การจัดการต้นทุนที่ไม่ดี หรือความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แนวทางบริหาร ได้แก่ การบริหารกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ การกระจายแหล่งเงินทุน และการควบคุมงบประมาณ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ: เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย การปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือข้อบังคับใหม่ ๆ แนวทางบริหาร ได้แก่ การเฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย การให้คำปรึกษาทางกฎหมาย และการจัดอบรมเพื่อความเข้าใจในข้อบังคับใหม่

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk): เกิดจากผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ความคาดหวังของสังคม และข้อกำหนดด้านความยั่งยืน แนวทางบริหาร ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินโครงการเพื่อความยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ส่งผลต่อขบวนการการผลิต อุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงทำให้สูญเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการหล่อเลี้ยงความร้อน ความเย็น ของการผลิต เพื่อควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิต

ความเสี่ยงด้านการเงิน เช่น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทำให้รายได้ของบริษัทลดลง หรือมีค่าใช้จ่ายในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เป็นต้น และมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอตามกรอบแนวทาง COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร การประเมินนี้ช่วยให้สามารถระบุปัจจัยเสี่ยงหลัก ปรับปรุงมาตรการควบคุม และพัฒนาแนวทางรับมือที่เหมาะสม

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์เร่งด่วนที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กร ผู้บริหารสามารถรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) หรือคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ได้ทันที เพื่อให้สามารถตัดสินใจและดำเนินมาตรการรับมือได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทดำเนินการดังต่อไปนี้:

- กำหนด Risk Appetite หรือ Risk Tolerance อย่างชัดเจน
- จัดทำ Risk Matrix ที่แสดงถึงการประเมิน โอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญ
- กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs)
- ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- รายงานเรื่องความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางนี้อย่างเคร่งครัด

แนวทางปฏิบัติ

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถระบุ ประเมิน และจัดการกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มจากการค้นหาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกด้านขององค์กร จากนั้นประเมินความ เป็นไปได้และผลกระทบของแต่ละความเสี่ยงเพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสม การพัฒนามาตรการเพื่อ ลดโอกาสหรือผลกระทบของความเสี่ยงเป็นสิ่งจำเป็น รวมถึงการเตรียมแผนการรับมือเมื่อความเสี่ยงเกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ ความมอง หาคความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนความเสี่ยงให้เป็นโอกาสในการพัฒนาและเติบโต หากความเสี่ยงก่อให้เกิดผลกระทบ องค์กรต้องมี แผนการฟื้นฟูและเยียวยา เช่น การกู้คืนข้อมูล การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียและการปรับปรุงกระบวนการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่เสริมสร้างวัฒนธรรมช่วยให้องค์กรสามารถจัดการกับความไม่แน่นอนที่อาจมี ผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการนี้ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 6 ขั้นตอน ที่ช่วยให้องค์กรมีแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่ครบถ้วนและเหมาะสม ดังนี้:

1. การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

ขั้นตอนนี้เป็นการค้นหาและระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร โดยพิจารณาจากหลายปัจจัย เช่น การดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย การระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมช่วยให้องค์กรสามารถเตรียมพร้อมรับมือกับ

สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

หลังจากระบุความเสี่ยงแล้ว องค์กรจะต้องทำการประเมินว่าความเสี่ยงแต่ละประเภทมีโอกาสเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใด และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นนั้นมีความรุนแรงเพียงใด (Coso) การประเมินนี้จะช่วยในการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และเลือกวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระดับของความเสี่ยงนั้น

3. การลดความเสี่ยง (Risk Mitigation)

ขั้นตอนนี้นั้นเน้นการพัฒนามาตรการและกลยุทธ์เพื่อลดโอกาสหรือผลกระทบของความเสี่ยง เช่น การปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน การอบรมและพัฒนาความรู้ให้พนักงาน หรือการลงทุนในเทคโนโลยีที่สามารถลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ

4. การรับมือความเสี่ยง (Risk Response)

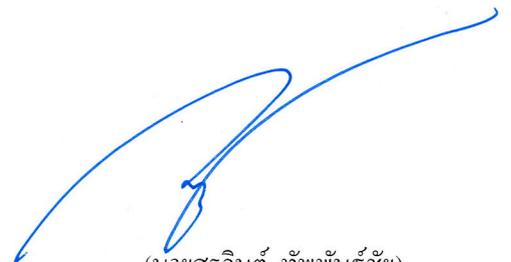
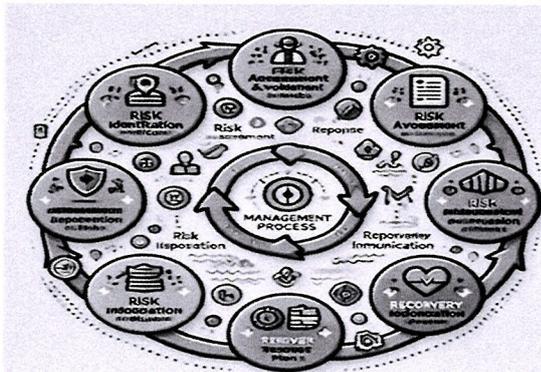
เมื่อเกิดความเสี่ยงขึ้นจริง องค์กรต้องมีแผนรับมือที่ชัดเจน เช่น การยอมรับความเสี่ยง (ยอมรับผลกระทบและจัดการภายใน) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อลดความเสี่ยง) การลดความเสี่ยง (การใช้มาตรการเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยง) หรือการโอนความเสี่ยงไปยังหน่วยงานอื่น เช่น การประกันภัย

5. การหาโอกาสจากความเสี่ยง (Opportunity Identification)

ในบางสถานการณ์ ความเสี่ยงอาจเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าใหม่ ๆ หรือเป็นแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนากระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ องค์กรควรพิจารณาว่าความเสี่ยงใดสามารถเปลี่ยนเป็นโอกาสเพื่อการพัฒนาและสร้างการเติบโต

6. การเยียวยาและฟื้นฟูจากผลกระทบของความเสี่ยง (Recovery and Remediation)

หากความเสี่ยงก่อให้เกิดผลกระทบต่อองค์กร ต้องมีการจัดทำแผนฟื้นฟู เช่น การกู้คืนข้อมูลที่สูญหาย การสื่อสารกับผู้ที่มีส่วนได้เสีย การประเมินและวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของความเสี่ยง และการปรับปรุงกระบวนการเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต



(นายสุรจินต์ ทัพพันธ์ชัย)

กรรมการผู้จัดการ

25 ธันวาคม 2567

